

РЕЗЮМЕ
НА ОТЧЕТ
ЗА ИЗПЪЛНЕНИЕТО НА ПРОГРАМНИЯ БЮДЖЕТ
КЪМ 30.06.2016 г.
НА
МИНИСТЕРСТВО НА ТУРИЗМА

В приложения документ е направен преглед на изпълнението на политиката в областта на устойчивото развитие на туризма и е отчетена степента на изпълнение на бюджетните програми изпълнявани от Министерството на туризма.

Описани са степента на изпълнение на заложените стратегически и оперативни цели, допринасящи за постигане на политиката в областта на устойчивото развитие на туризма и степента на достигане на очакваната полза/ефект за обществото от постигането на стратегическата цел за съответната област на политика.

БЮДЖЕТНА ПРОГРАМА „ПОДОБРЯВАНЕ НА ПОЛИТИКИТЕ И РЕГУЛАЦИИТЕ В СЕКТОРА НА ТУРИЗМА”

Целите на програмата:

Приоритетните цели на програмата са съобразени с основните цели на провежданата правителствена политика в областта на туризма за създаване на условия за неговото развитие като приоритетен отрасъл за страната, а именно:

1. Диверсификация на националния туристически продукт, чрез развитие на интегрирани и специфични туристически продукти за различните категории туристи, резултат от естествените приоритети на България и насърчаване предоставянето на качествени услуги и защита правата и сигурността на потребителите.

2. Постигане на ефективна координация между институциите и интегриране на туризма в свързаните с него секторни политики. Взаимодействие с туристическия бизнес.

3. Създаване на система за ефективен контрол на качеството на предоставяните туристически услуги. Разработване въвеждането на единна информационна платформа за комуникация по защитени канали между вписаните в националния туристически

регистър лица и заинтересованите такива от централни и териториални органи на изпълнителната власт.

4. Стимулиране на устойчивото развитие на туризма и намаляване на регионалните различия чрез създаване на силни регионални брандове.

5. Изграждане и поддържане на необходимата за развитие на туризма инфраструктура.

6. Подобряване на кредитния и инвестиционния климат в областта на туризма, както и привличане на чуждестранни инвестиции в туризма.

7. Увеличаване на трудовата заетост в туризма и осигуряване на целогодишна ангажираност на кадрите в туризма.

8. Утвърждаване на България като лидер в туристическото развитие на ЕС и региона.

Постигането на заложените в програмата цели се осъществява чрез:

Предприемане на конкретни мерки и действия, гарантиращи устойчиво целогодишно развитие на туризма чрез диверсификация на националния туристически продукт и стимулиране развитието на специализираните видове туризъм. Актуализиране, съвместно с бизнеса на дългосрочната стратегия за устойчиво развитие на отрасъла и разработване на План за привеждането ѝ в действие.

Реализиране на мерки за повишаване на неговото качество и добавена стойност. Създаване или актуализиране на законовата и подзаконовата нормативна база в диалог с неправителствените организации в туризма с цел намаляване на административната тежест (при необходимост) и непрекъснато гарантиране правата и сигурността на потребителите и на качеството на предлаганите туристически продукти и услуги.

Целите се изпълняват от:

Главна дирекция „Туристическа политика”, която подпомага Министъра на туризма при осъществяването на държавната политика в областта на туризма. В тази връзка, стремежът е към все по-качествено и срочно осъществяване на функциите и правомощията.

Дирекция „Програми и проекти в туризма“ съсредоточава усилия за изпълнение на дейности, водещи до реализиране на целта за **диверсификация на националния туристически продукт**, като подпомага процеса на позициониране на България, като туристическа дестинация в по-висок клас на световния туристически пазар като качество и добавена стойност, чрез изпълнение на проекти с външно финансиране.

През отчетния период в посока разработване, изпълнение, мониторинг, контрол и докладване по проекти към оперативните програми, изпълнявани от МТ като конкретен бенефициент е организирано успешно приключването на изпълняваните проекти по ОП „Регионално развитие“ 2007-2013 г.

Министерството на туризма е включено като конкретен бенефициент по Оперативна програма „Иновации и конкурентоспособност“ 2014-2020 г., по която е разработена и приета от Комитета за наблюдение Средносрочна рамкова програма за финансиране на проекти в областта на туризма.

Осъществява се **текущо участие в комисии/работни групи/съвещателни и консултативни органи/комитети за наблюдение** по структурните фондове и трансграничните програми за България за периода 2014-2020 г., като с това участие се обосновава от осъзната необходимост тези програми да бъдат използвани като основен финансов инструмент на икономическото развитие. При тях е от съществена важност да бъде приложен правилния подход туризмът да бъде интегриран правилно в програмите, като стремежът е залаганите мерки да съответстват на конкретните липси и потребности на бранша.

В посока участие в процеса на **разработване, изпълнение, мониторинг, контрол и докладване и партньорство по проекти и програми, финансирани от други външни източници**, дирекция „Програми и проекти в туризма“ успешно и в срок реализира дейностите по проектите в изпълнение, насочени към провеждане на комуникационна кампания за популяризиране на ЕДЕН дестинациите в България и техническа помощ за изпълнение на функциите на Министерството като координатор на Приоритетна ос 3 на Дунавската стратегия.

В допълнение, през отчетния период Министерство на туризма, чрез дирекция „Програми и проекти в туризма“ и съвместно с други организации и институции на национално и международно ниво кандидатства, на конкурентен принцип, по различни програми и инициативи, в т.ч.: по Програма ТГС Румъния-България 2014-2020 г. (2 бр.); по Програмата за ТГС България-Сърбия (3 бр.); по Програма „Дунав“ (2 бр.); по ТГС България – Турция (1 бр.); по ТГС Гърция – България (2 бр.), един проект по покана на DG Growth.

При изпълнението на целта за **утвърждаване на България като лидер в туристическото развитие на ЕС и региона** от ключово значение е осъществяваната дейност по реализацията на Стратегия на ЕС за Дунавския регион и ролята на МТ като съкоординатор на Приоритетна област 3 „Насърчаване на дейностите в областта на

културата и туризма и преките контакти между хората ” В тази връзка през м. юни министерството проведе международна конференция в областта на туризма и сигурността с участието на европейския комисар Корина Крецу.

Утвърждаването на страната като лидер в рамките на ЕС и региона оказва пряк положителен ефект върху цялостния имидж на страната, възможностите за трансгранично сътрудничество и ефективно насочване и използване на финансовите ресурси, което разширява пазарните възможности и подобрява конкурентоспособността на българския туризъм.

Дирекция „Управление на морските плажове“ подпомага министъра на туризма при организирането и осъществяването на концесионната политика и дейностите по предоставяне на концесии или под наем на морски плажове. В тази връзка стремежът е все повече неохраняеми морски плажове да бъдат предоставяни на концесии или под наем с цел обезпечаването им със задължителни дейности – медицинско и здравно обслужване, санитарно – хигиенно обслужване и водноспасителна дейност в отговор на обществения интерес. Стремеж към мотивиране на концесионери и наематели, посредством оптимизиране на действащата нормативна база в областта на предоставяне на концесии или отдаване под наем на морски плажове с цел постигане все по-високо качество на предлаганите услуги.

Заложените в програмата цели се изпълняват в степен, съотносима с динамиката и особеностите на туристическия пазар при стриктно спазване на изискванията и регламентите както на национално ниво, така и в съответствие с водещите европейски и световни организации и политики.

Продукти/услуги, предоставяни по програмата

1. Оптимизиране на модела за планиране и управление на туристическото развитие на България с оглед постигане на висок и устойчив икономически растеж.

2. Позициониране на България, като туристическа дестинация в по-висок клас на световния туристически пазар като качество и добавена стойност, чрез реализиране на дейности по изпълнение на проекти с външно финансиране:

3. Подобряване на рамковите условия за стимулиране качеството на туристическия продукт, защитата на потребителите на туристически услуги и намаляване на клиентския риск на българските и чуждестранни потребители на националния туристически продукт. Мониторинг върху качеството на услугите в туристическите обекти и

туристическия продукт, предлаган от България като туристическа дестинация, чрез системата за регистриране, категоризиране, сертифициране и вписване.

4. Провеждане на целенасочени и периодични маркетингови проучвания и анализи на туристическите пазари, потребности и тенденции.

БЮДЖЕТНА ПРОГРАМА „РАЗВИТИЕ НА НАЦИОНАЛНАТА ТУРИСТИЧЕСКА РЕКЛАМА И МЕЖДУНАРОДНО СЪТРУДНИЧЕСТВО В ОБЛАСТТА НА ТУРИЗМА“

Целите на програмата:

1. Засилване на информираността за България и интереса към разнообразните туристически продукти с цел да се превърне в целогодишна туристическа дестинация, която предлага богати възможности за лятна и зимна почивка, с древна култура, богата на исторически и архитектурни паметници, с минерални източници и красива и съхранена природа, като дестинация, предлагаща сигурност и спокойствие на своите гости.

2. Прилагане на най-ефективните маркетинг инструменти за позициониране и промоция на България като атрактивна туристическа дестинация, съгласуван с браншовите организации и големите туроператори, работещи на целеви пазари за България чрез таргетирани послания на различните пазари, насочени към целевите групи в следствие на анализи от подробни проучвания.

3. Сътрудничество на Република България с международните органи и организации в областта на туризма.

4. Активна работа на място на националните туристически представителства на България на основни целеви пазари съвместно с държавни институции, мисии и посолства зад граница и неправителствени организации.

Целите на програмата се изпълняват от дирекция "Маркетинг, реклама и информация в туризма" и дирекция „Международно сътрудничество и инвестиции в областта на туризма“

Дейностите по изпълнение на програмата за отчетния период за които отговаря дирекция "Маркетинг, реклама и информация в туризма" са ориентирани към изграждане на имидж на България като целогодишна туристическа дестинация чрез пазарно позициониране на основни и нови пазари, както и чрез активно рекламно присъствие на вътрешния и външния пазар.

Осъществени са участия с национални и информационни щандове на 35 /тридесет и пет/ международни туристически борси и туристически изложения в България. Организиран са журналистически посещения от авторитетни медии, както и посещения на снимачни екипи от целевите пазари.

Осъществявани са 6 /шест/ презентации и 8 /осем/ форума за представяне на специализирани форми на туризъм – културно-познавателен, еко-, балнео- и спа туризъм, гурме-туризъм и винарски турове, спортен, конгресен и др. и разнообразяване на традиционните масови продукти с цел утвърждаване на България като туристическа дестинация на четирите сезона.

Проведени са 6 /шест/ акции по насърчаване на продажбите съвместно с водещи туроператори на целеви пазари, съвместни участия в презентации, е-маркетинг и организиране на експедиентски турове. Проведена е рекламна кампания, целяща насърчаване на вътрешния туризъм за безвъзмездно предоставяне на рекламни билбордове на територията на областните градове и община, за промотиране на туристически продукти и атракции, намиращи се на територията на други области и общини в Република България.

Извършени са и следните дейности в областта на международното сътрудничество отговорност на **дирекция „Международно сътрудничество и инвестиции в областта на туризма“**:

За първата половина на 2016 г. са подготвени и реализирани над 15 международни срещи на високо ниво.

Участия на експерти в сесии на двустранни междуправителствени комисии за сътрудничество в сферата на туризма, в съвместни работни групи по туризъм и заседанията на други форми на двустранно сътрудничество в областта на туризма.

България бе номинирана за координатор на работна група Туризъм към Организацията за черноморско икономическо сътрудничество.

Експерт от дирекция Международно сътрудничество бе включен в екипа (само 34 души от цял свят) на работната група към СОТ на ООН, която се занимава със създаването на „Конвенция за етика в туризма на СОТ“.

Координиране дейността свързана с членството на Република България в ЕС в сферата на туризма. Участие в подготовката на Българското председателство на СЕС през 2018 г.

Организирано е събитие по линия на Председателството на България на ПСЮИЕ - Среца на кметовете на столиците от страните от ПСЮИЕ с тема: Столицата – устойчива туристическа дестинация.

Провеждане на срещи и инициативи от страна на туристическите представителства в Русия и Германия за разширяване на институционалните контакти, идентифициране на нови сфери на сътрудничество и създаване на условия и предпоставки за разширяване на бизнес контактите

Координиране дейността по участието на Република България в международни инициативи с туристическа насоченост, осъществяване оперативното ръководство на дейността на туристическите представителства и туристическите съветници към задграничните представителства на Република България в отделните страни, съгласуване плановете им за работа и конкретните им задачи по провеждането на външната туристическа политика на страната. Изготвяне на десетки проекти, ежедневна комуникация, предоставяне на информация необходима за участия в презентации, междуправителствени срещи и др.

Осъществяване на контакти и обмен на информация със съответните служби в държавни институции и организации и други в съответните страни по въпроси на външната туристическа политика, като информира Министерството на външните работи и другите заинтересувани министерства и ведомства.

Подготовка и договаряне за подписване на двустранни споразумения с Кипър, Аржентина, Черна гора, саудитска арабия, Индия, Мавриций.

Дейности по изготвяне на карта на инвестиционните проекти в туризма в България в дигитален вид и във вид на брошура – организиране на работна група за изготвянето на картата; набиране на информация за текущи инвестиционни проекти от българските общини посредством писма до областните управители на 9-те района на страната по Концепцията за туристическо райониране, писма по ел. поща, както и тел. разговори; класификация за постъпилите предложения, отделянето на подходящи такива за включване в брошурата; изготвяне на техническа спецификация за организиране на обществена поръчка за изработване на карта на инвестиционните проекти в туризма.

Продукти/услуги, предоставяни по програмата

1. Експониране на българския туристически продукт чрез участие с национални и информационни щандове на международни туристически борси и туристически изложения в България

2. Осъществяване на комуникационни кампании на основни целеви пазари с цел

утвърждаване на позитивния имидж на България като дестинация и насърчаване на избора ѝ от целевите групи;

3. Популяризиране на специализирани видове туризъм и организиране на журналистически турове, включително чрез промотиране на тематични туристически маршрути:

4. Представяне на продукти или услуги пред чуждестранни туроператори и туристически агенти:

5. Събиране, обработване, оформяне и предоставяне на необходима информация за обслужване на индивидуални чуждестранни и български туристи от Национален туристически информационен център на министерството.

6. Международно сътрудничество в областта на туризма

БЮДЖЕТНА ПРОГРАМА „АДМИНИСТРАЦИЯ“

Програмата се изпълнява от дирекциите от общата администрация и ръководителите на административни структури на пряко подчинение на министъра на туризма, както и служителите на пряко подчинение на министъра на туризма.

Цели на програмата

Основна цел на програмата е подобряване държавното управление в областта на туризма и повишаване професионалните умения на администрацията.

Целта на програма „Администрация“ за отчетния период е постигната, чрез навременно осигуряване дейностите по управление на човешките ресурси и административното, информационно, финансово и материално – техническо обслужване на служителите от специализираната и общата администрация.

Осъществените дейности възложени на служителите от общата администрация за отчетния период подпомагат изпълнението на останалите програми и допринасят за постигането на стратегическите цели на МТ.

Дейности за предоставяне на продукта/услугата:

- ✓ Участие в разработването и съгласуването на проекти на нормативни актове;
- ✓ Процесуално представителство на министерството пред съдилищата;
- ✓ Разработване на проектобюджет на министерството в програмен формат и по Единна бюджетна класификация – изготвени и представени в сроковете съгласно указанията на Министерство на финансите;

✓ Отчет на изпълнението на бюджета и на сметките за средства от Европейския съюз – изготвени и представени в сроковете съгласно указанията на Министерство на финансите ;

✓ Счетоводно и касово отчитане, изготвяне на оборотни ведомости и годишен финансов отчет – изготвени и представени в сроковете съгласно указанията на Министерство на финансите;

✓ Деловодно обслужване и опазване на класифицираната информация;

✓ Програмно и техническо осигуряване на администрацията на МТ;

✓ Материално-техническо снабдяване и транспортно обслужване – осигурени са необходимите материали за нормално извършване дейността на администрацията;

✓ Административно обслужване на юридически и физически лица на "едно гише";

✓ Протоколна дейност на министерството и организиране на дейности.